

La Idrotec Antonelli s.r.l. è nata nel 2001 e continua a lavorare nel settore degli impianti idraulici industriali prevalentemente gestiti da enti pubblici (acquadotti e depuratori), con lo scopo di soddisfare a 360° le richieste dei clienti, offrendo pertanto anche servizi di contorno/completamento dell'impianto.

Al cliente, seguito con competenza e conclamata esperienza nel settore impiantistico, vengono forniti quindi servizi e prodotti al fine di completare l'opera, aumentandone la soddisfazione potendo in questo modo ottenere un impianto chiavi in mano con un unico interlocutore.

La politica della IDROTEC ANTONELLI s.r.l. è quella di rimanere unico interlocutore del committente e incrementare così la soddisfazione dello stesso.

L'implementazione del sistema qualità, fortemente voluto dalla direzione aziendale, dichiara al mercato la capacità della IDROTEC ANTONELLI s.r.l. di mantenere nel tempo la qualità degli impianti e assicura al cliente di rivolgersi ad una ditta affidabile che sviluppa i propri processi in modo controllato.

Per la IDROTEC ANTONELLI s.r.l. lavorare con un sistema di gestione certificato ISO9001:2015 significa mirare ad ottenere sempre la soddisfazione del cliente, operare in modo facile e veloce, avere sempre a disposizione informazioni e risorse necessarie, lavorare in un ambiente sano e armonioso per potersi esprimere al meglio.

La IDROTEC ANTONELLI s.r.l. vuole essere tra i primi nel mercato regionale perché:

- Ascolta, comprende e soddisfa le esigenze e i bisogni dei clienti attraverso la cura della comunicazione diretta con loro
- Attenta a come si sviluppa il settore di mercato implementa sempre metodologie e tecnologie all'avanguardia
- Tiene sempre presente nelle proprie scelte strategiche che il successo dei propri clienti corre parallelamente al proprio.

Per arrivare a tanto, la DIREZIONE si impegna a:

- soddisfare i requisiti applicabili;
- far confluire nella cultura aziendale il principio del miglioramento continuo, applicandolo day by day a livello personale e di team
- a riconoscere e valorizzare le persone, con le loro competenze ed esperienze, con l'esperienza dei più anziani e l'entusiasmo dei più giovani, con la loro creatività e con la voglia di essere squadra.
- ricordare di avere il potenziale necessario per colmare alcune lacune che presenta il mercato e provare ad imporci come un punto di riferimento per i nostri clienti

I macro-obiettivi da considerare per ogni processo possono essere così descritti:

- **Commerciale:** approfondire in fase di offerta / primo contatto le esigenze specifiche di ogni cliente per consigliarlo al meglio, guidandolo e / o proponendo personalizzazioni specifiche per esigenze di qualità e precisione speciali
- **Progettazione:** avvalersi di personale tecnico qualificato, competente e con esperienza per fornire alla produzione specifiche chiare e complete e ridurre i tempi di esecuzione a causa di malintesi o mancanze.

- **Approvvigionamento:** Monitorare i fornitori per quanto riguarda il possesso di certificazioni o qualifiche necessarie alla gestione corretta delle commesse, ricercare nel mercato un numero maggiore di fornitori di servizi particolari come i controlli non distruttivi o processi di finitura al fine di avere un'idea più chiara dei costi e di come riuscire a contenerli senza perdere in qualità
- **Produzione:** migliorare il nostro sistema di pianificazione delle commesse per ridurre i tempi di consegna.

Data aggiornamento: 20.01.2016